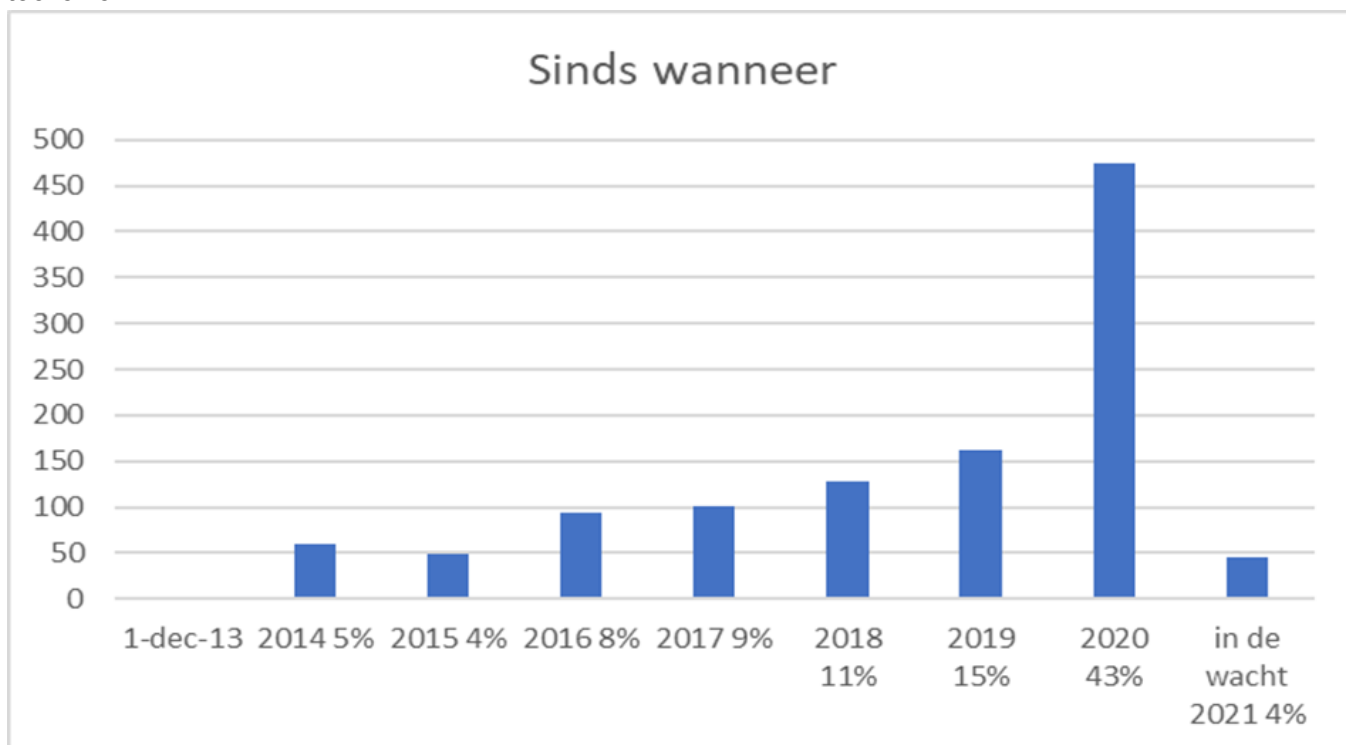




De leden van Amsterdam Energie spreken: de resultaten van de enquête

Het bestuur en de medewerkers van Amsterdam Energie waren al langer benieuwd wie er lid zijn van de coöperatie. Sommige leden zijn oude bekenden, maar veel leden zijn nieuw. Wie zijn ze, wat vinden ze belangrijk en wat verlangen ze van Amsterdam Energie? Afgelopen winter deed Daphne Meijer, onze campagneleider, een onderzoekje naar de demografie van de leden: hoeveel mannen en hoeveel vrouwen, hun leeftijd, hoe lang ze al lid zijn en waar ze wonen, verspreid over de regio Amsterdam.

Dit leverde verrassende resultaten op. We zagen het aantal leden in 2020 exponentieel toenemen.

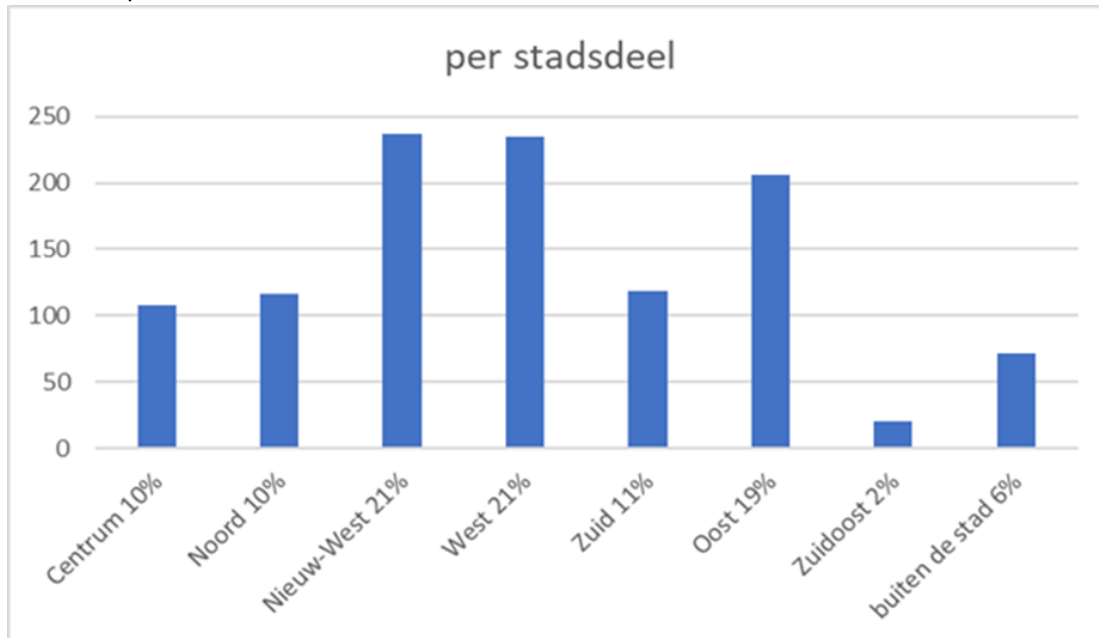


Ook zakte elk jaar de gemiddelde leeftijd: er kwamen steeds meer jonge mensen energie afnemen. Het aantal mannen en vrouwen ontloep elkaar niet. Zestig procent bleek jonger dan 50 jaar.

Waar wonen de leden, in en om Amsterdam? Uitgesplitst naar de vier cijfers van de postcode bleken de leden eigenlijk overal in Amsterdam te wonen, met een zekere oververtegenwoordiging van West en Nieuw-West. Alleen in landelijk Noord en sommige delen van Zuidoost waren de ledentallen wat lager. Opvallend was verder dat onze leden veelal in nieuwbouwcomplexen

wonen. Kennelijk is het toch zo dat de overstap naar een andere energieleverancier gebeurt bij een verhuizing.

Konden we er ook achter komen of de leden tevreden zijn? En of ze nieuwe ideeën hebben? Elk jaar organiseert Amsterdam Energie een Algemene Ledenvergadering, waarop de grote zaken worden besproken. Alle grote beslissingen worden voorgelegd aan de leden. Maar de circa 1400 leden komen niet allemaal naar de ALV. De grote zwijgende meerderheid van de leden heeft vast ook standpunten, maar hoe luiden die dan?



Enquête

Begin mei stuurde Daphne alle nieuwsbriefontvangers een link naar een enquête over Amsterdam Energie. De helft van de geadresseerden opende de nieuwsbrief en 140 leden vulden de enquête helemaal in. Dank hiervoor, want de resultaten zijn heel nuttig.

De eerste vraag was bedoeld als warming-up: *hoe tevreden bent u over Amsterdam Energie?* Een meerderheid van 87 % was zeer tevreden of redelijk tevreden. Vraag twee sloot hierop aan: *wat was de reden om lid of klant te worden?* De meeste antwoorden waren variaties van hetzelfde: vanwege de duurzame energie. Dat was fijn om te lezen en goed om te zien dat er zoveel eensgezindheid was. Duurzaamheid zou nog vaker terugkeren in de antwoorden.

Met de volgende vragen probeerden we erachter te komen wat nu belangrijke aspecten zijn. Kosten vonden de meeste respondenten niet zo belangrijk, (50 van 100 punten). Dat Amsterdam Energie een coöperatie is scoorde 80 van 100 punten. Maar de vraag of het duurzame aspect belangrijk is scoorde 95 van 100 punten. Duurzaamheid! Daarom zitten we bij Amsterdam Energie!

Aan de voet van de Oude Westers?

Het Amsterdamse aspect dan? De Amsterdamse identiteit van Amsterdam Energie herkende 45 %. 53 % vond het ook heel belangrijk of belangrijk. Wat dit nu in de praktijk betekent was een nuttige vraag voor ons. We gaven de keuze uit vijf antwoorden. Het Amsterdamse van Amsterdam Energie is voor de leden niet het Concertgebouw of de Albert Cuypmarkt. De helft van de leden koos 'Amsterdam is progressief en loopt voorop met duurzame keuzes'. Daar is de duurzaamheid weer! Als tweede eindigde 'Amsterdam is zorgzaam, iedereen hoort erbij'.

Deze antwoorden steunen ons in ons voornemen om nog meer haast te maken met de aanleg van zonnedaken – zodat we nog meer energie lokaal en duurzaam opwekken – en dat zo te organiseren dat iedereen mee kan doen, ook buurtbewoners met een smallere beurs. Ditzelfde nemen we ook mee in de plannen voor deelname aan onze windmolens. Het instapbedrag zal bescheiden zijn (maar zover is het overigens nog lang niet).

Wind

Over windmolens gesproken: daar gingen twee vragen over. Waar moet Amsterdam zich in de toekomst mee bezig houden? Dit was het moment in de enquête waarop de tegenstanders van onze windplannen konden aangeven dat we ermee moeten stoppen. Dat gebeurde niet. De respondenten zeiden: ga verder met zonne-energie, wind en – een beetje verrassend – een duurzame warmtevoorziening. En niet zozeer met biogas of energiebesparing.

En de bouw van windmolens, zou je die financieel willen ondersteunen? ‘

V10: We zijn in Amsterdam Wind bezig met de ontwikkelen van windmolens in het Noorder IJplasgebied in Amsterdam Noord. Hiervoor zoeken we naar leden die willen participeren. De minimuminleg zou € 100,- zijn. Heb je interesse om in de nabije toekomst ook te investeren?

Beantwoord: 128 Overgeslagen: 12

ANTWOORDKEUZEN	REACTIES
Ja. Ik ondersteun het plan en wil financieel participeren	21.88% 28
Ja. Ik ondersteun het plan en zou een kleine inleg willen doen	17.19% 22
Vraag het me tzt nog eens	38.28% 49
Nee, want ik ben geen voorstander van de huidige plannen met wind	17.19% 22
Nee, want ik heb geen geld om in te leggen	5.47% 7
TOTAAL	128

Powered by  SurveyMonkey

De laatste twee vragen in de enquête waren vooral van belang voor Daphne, die alle media en sociale media bestiert. Meest positief was het oordeel over de nieuwsbrief, die veel gelezen wordt. (Bedankt!) Bijna de helft van de respondenten bezoekt zelden of nooit de site. En de meeste leden zijn niet actief op de sociale media, of zijn – als ze er wel gebruik van maken – geen volger of contact of vriend van Amsterdam Energie. Dat was dan weer een beetje jammer.

Wat nu?

Op die plekken waar we gelegenheid gaven om zelf een reactie te geven, hebben vele respondenten de kans gegrepen om ons hun ervaring of inzicht mee te geven. We zijn nog niet klaar met alle lessen die er uit de antwoorden kunnen worden getrokken, maar in grote lijnen hebben we wel het idee dat we op de goede weg zijn. Nogmaals bedankt voor het invullen!